



Pressemitteilung zur Messe

Wir bringen Ihre Zielgruppen an den Messestand!

Bitte erstellen Sie für uns auf der Grundlage der Angaben im Fragebogen folgende Texte:

- Pressemitteilung (389,- Euro + MwSt.)
- Kurzmeldung für unseren Internetauftritt (170,- Euro + MwSt.)
- Unternehmensprofil für den Messekatalog (280,- Euro + MwSt.)
- Messeeinladung (160,- + MwSt.)

Fragebogen

Hinweise:

Bitte beantworten Sie die Fragen so, dass wir uns ein gutes Bild von Ihren Aktivitäten auf der Messe machen können. Gerne können Sie uns bei Rücksendung der Fragebogens auch bereits vorliegende Produktblätter, Präsentationen etc. als PDF zukommen lassen und die entsprechenden Fragen hier knapper beantworten.

Bitte beachten Sie außerdem, dass je nach Branche Ihres Unternehmens nicht alle Fragen in gleichem Maße relevant sind. Fragen, die auf Ihren Messeauftritt nicht zutreffen, lassen Sie bitte offen.

1. Genaue Firmierung Ihres Unternehmens:
2. Wer soll im Text zitiert werden? Bitte geben Sie Vorname, Name und Funktion der betreffenden Person an.
3. An welcher Messe nehmen Sie teil?
4. Halle und Standnummer Ihres Messestands:
5. Größe des Messestands:
6. Welches Thema/Produkt/Leistung möchten Sie im Text gerne in den Mittelpunkt stellen? Was ist neu an diesem Thema/Produkt/Leistung?

www.pressemitteilung-zur-messe.de ist ein Service von TP Public Relations
Sie erreichen uns unter info@pressemitteilung-zur-messe.de
oder telefonisch unter 02104 – 833 10 80



Pressemitteilung zur Messe

Wir bringen Ihre Zielgruppen an den Messestand!

7. Haben Sie bereits ein Exponat bzw. mehrere Exponate festgelegt? Wenn ja, was?
8. Aus welchem Grund haben Sie dieses Exponat/diese Exponate ausgewählt?
9. Gibt es weitere Schwerpunktthemen für den Messeauftritt? Wenn ja, welche? Wie werden diese den Besuchern präsentiert (Film, Präsentation, Plakat etc.)?
10. Was sind die wichtigsten Vorteile der von Ihnen vorgestellten Produkte/Leistungen im Vergleich mit dem Wettbewerb? (Oder anders: Was sind die wichtigsten „Verkaufsargumente“, um die Messebesucher von Ihren Produkten/Leistungen zu überzeugen?)
11. Gibt es bei Ihren Zielgruppen bestimmte Vorbehalte/Vorurteile gegen Ihr Unternehmen/Ihre Produkte? Wenn ja, mit welchen Argumenten entkräften Sie diese bspw. im Akquisegespräch?
12. Gibt es Vorträge, Demonstrationen oder andere Ereignisse am Stand auf die wir in der Pressemitteilung hinweisen können? Wenn ja, ggf. bitte Termin/Uhrzeit angeben.
13. Treten Mitarbeiter Ihres Unternehmens im Rahmen der Messe bei Foren, Podiumsdiskussionen o.ä. auf? Wenn ja, bitte Name und Funktion des Mitarbeiters sowie Eckdaten der Veranstaltung nennen.
14. Gibt es weitere Besonderheiten Ihres Messeauftritts, die durch die bisherigen Fragen nicht abgedeckt wurden?

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen an
info@pressemitteilung-zur-messe.de
oder rufen Sie uns unter 02104 - 833 10 80 an,
um die Fragen telefonisch durchzusprechen.

www.pressemitteilung-zur-messe.de ist ein Service von TP Public Relations
Sie erreichen uns unter info@pressemitteilung-zur-messe.de
oder telefonisch unter 02104 – 833 10 80