



Pressemitteilung zur Messe

Wir bringen Ihre Zielgruppen an den Messestand!

Entwicklung eines Konzepts für Ihren Messeauftritt

1. Haben Sie bereits ein Exponat bzw. verschiedene Exponate festgelegt oder in die engere Auswahl gezogen? Wenn ja, welche?

(1)

(2)

(3)

2. Liegen Ihnen bereits Filme oder Präsentationen vor, die Sie am Messestand verwenden könnten? Wenn ja, welche Themen werden hier abgedeckt?

(1)

(2)

(3)

3. Mit welchen Schwerpunktthemen arbeitet Ihr Vertrieb aktuell?

(1)

(2)

(3)

4. Gibt es Produkte, die Ihr Unternehmen in den vergangenen 18 Monaten neu auf den Markt gebracht hat? Wenn ja, welche?

(1)

(2)

(3)

5. Welche Ihrer bestehenden Produkte/Leistungen sind denen der Wettbewerber deutlich überlegen?

Produkt/Leistung	Markt-einführung	Letzte Modifizierung	Art der Modifizierung

7. Welche Vorteile sprechen für Sie als Anbieter? Welche Argumente verwenden Sie in diesem Zusammenhang im Verkaufsgespräch?

Auswertung

Lesen Sie sich Ihre Antworten einmal in Ruhe durch und überlegen Sie, welche der genannten Themen, Produkte und Leistungen Sie sinnvoll zu einem interessanten Gesamtpaket kombinieren können. Hohen Informationswert für den Messebesucher und die Fachpresse haben alle Themen, Produkte und Leistungen, die in den letzten 18 Monaten eine deutlich erkennbare Veränderung erfahren haben. Versuchen Sie nun, die ausgewählten Aspekte und Exponate in Gedanken unter einem aussagekräftigen Motto zusammenfassen. Gelingt Ihnen dies, können Sie davon ausgehen, dass auch für den Messebesucher ein stimmiger Gesamteindruck entsteht. Beachten Sie jedoch: In Ausnahmefällen kann es vorkommen, dass alle von Ihnen in diesem Fragebogen angegebenen Aspekte nicht dem Kerngeschäft Ihres Unternehmens zuzuordnen sind. In diesen Fällen sollten Sie Ihren Messeauftritt – unabhängig vom Kriterium der Aktualität – unbedingt um einige Aspekte ergänzen, die Ihr Kerngeschäft auf einen Blick erkennbar machen!